

PRESSEINFORMATION



„München kauft ein! – Münchens neuer Einkaufsführer – ab 16. November 2007 am Kiosk

Am Freitag, den 16. November 2007 erscheint erstmals „München kauft ein!“, die neue Orientierungshilfe für den Einkauf in und um München.

Mit „München kauft ein!“ bringt der Überblick-Verlag - neben „Düsseldorf kauft ein!“, und „Hamburg kauft ein! (in Planung) - nun auch in München ein hochwertiges Magazin auf den Markt. Im gutsortierten Buch- und Zeitschriftenhandel wird das 188-seitige Heft für nur sechs Euro zu haben sein.

Münchener Einkaufs-, Service- und Dienstleistungsadressen wurden neu und aktuell recherchiert, detailliert beschrieben und anspruchsvoll bebildert. Der Einkaufs-Überblick wird dem Leser durch diverse Leitpfade leichtgemacht: Zum einen durch Top-Ten-Seiten, jeweils nach Branchen geordnet, von A wie Antiquitäten bis W wie Wohnen, zum anderen durch den A-Z-Index, der nochmals alle recherchierten Einkaufsadressen übersichtlich zum Nachschlagen auflistet.

Abgerundet wird „München kauft ein!“ durch lokale Shopping-News und einkaufsspezifische Themen wie „Münchener Designer“, „Münchener Märkte“ und „Münchener Shopping Malls – In Ruhe bummeln“.