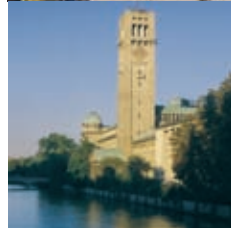


# In bester Gesellschaft

Zeigen Sie Präsenz am Markt. In unseren Publikationen treffen Ihre Anzeigen auf eine konsumorientierte Leserschaft mit einer besonders hohen Affinität zur Region München.

Nutzen Sie das extrem günstige Preis-Leistungs-verhältnis, die starken Reichweiten durch hohe Auflage und den günstigen Anzeigenpreis. Profitieren Sie von der intensiven Mehrfachnutzung durch den Leser (ein Jahr Gültigkeitsdauer) und dem günstigen 1.000-Leser-Preis in einem hochwertigen, genußfreudigen und - vor allem - glaubwürdigen Umfeld!



## Ihre Ansprechpartner:

### Anzeigenleitung

Ralf Steinbeck

### Kundenberatung

Florian Beisser  
Achim Kraemer

Christine Klügl-Raschert  
Susanne Soppe

### MWB Medien GmbH

Elsenheimerstraße 59 • 80687 München

Fon: 089.570 03-253

Fax: 089.570 03-167

E-mail: [ausgehen@mwb-medien.de](mailto:ausgehen@mwb-medien.de)

### Druckunterlagen an:

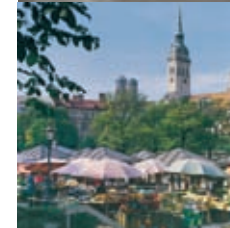
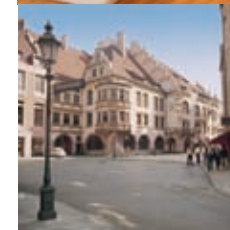
#### MWB Medien GmbH

Elsenheimerstraße 59 • 80687 München  
Fon 0 89.570 03-253 • Fax 0 89.570 03-167  
[ausgehen@mwb-medien.de](mailto:ausgehen@mwb-medien.de)  
ISDN 0 89.570 03-6

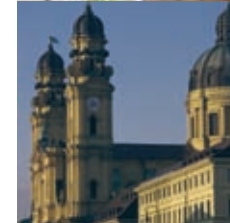
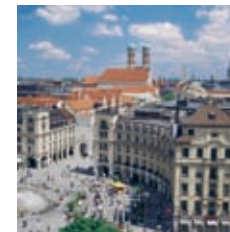
### Fertige Druckunterlagen an:

#### Überblick Verlags GmbH

Höherweg 287 • 40231 Düsseldorf  
Fon 02 11.73 57 - 681 • Fax 02 11.73 57 - 680  
[druckunterlagen@ueberblick.de](mailto:druckunterlagen@ueberblick.de)



# AUSGEHEN IN MÜNCHEN!



Fotos: Tourismusamt München



Kritisch getextet, üppig bebildert: Für die Region rund um die bayerische Landeshauptstadt gibt es keinen umfangreicheren Restaurantführer als AUSGEHEN IN MÜNCHEN! Dieses Besseresser-kompodium wird sich schnell als unverzichtbarer und ständiger Begleiter für alle, die aus- und Essen-gehen, gleich ob unternehmungshungriger Münchner, Messe-Gast oder professioneller Business-Luncher etablieren. Wir stellen nicht nur die besten Restaurants für das große Menü am Abend vor, sondern auch die für die kleine, feine Mittagspause, für den Snack am Nachmittag, den Drink zwischendurch. Und wir wissen außerdem, wo es die beste Pizza gibt und preiswertes, gutes Essen für unter zehn Euro.



## AUSGEHEN IN MÜNCHEN! 2007/2008

Das Ausgeh-Konzept aus dem Überblick Verlag ist bereits seit 1992 erfolgreich am Markt vertreten. Neben den deutschen Ausgaben für Düsseldorf, Dortmund, Essen, am Niederrhein, auf Sylt, in Baden Baden und Hamburg gibt es auch Editionen für Mallorca, das Tessin, Basel und Zürich. Seit der Erstveröffentlichung 1992 von DÜSSELDORF GEHT AUS!, dem bundesweit erfolgreichsten Titel seiner Art, sind nahezu eine Million GEHT AUS!-Exemplare der Überblick-Edition über die (inter-)nationalen Ladentheken gegangen.

## Die Überblick-Edition

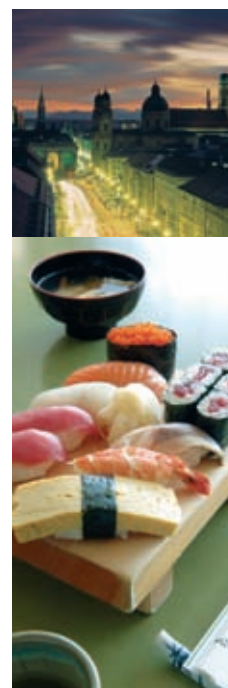


## Das bewährte Erfolgsrezept

Das Erfolgsrezept von AUSGEHEN IN MÜNCHEN! basiert auf dem seit 16 Jahren bewährten redaktionellen Konzept von DÜSSELDORF GEHT AUS! Alle Restaurants, Bars, Clubs, Discos und Kneipen werden aktuell und anonym getestet und in den berühmten-berühmten Top Ten-Rankings aufgelistet: Die besten Italiener, Asiaten, Wirtschaften, Gutbürgerlichen, Fisch- und Kneipenrestaurants, Businesslunch und kinderfreundliche Locations. Und natürlich die besten Ausflugsrestaurants in den Nachbarregionen im Alpenvorland und am Starnberger See sowie die coolsten Bars, die szenigsten und gemütlichsten Kneipen. Kurzum: Alles, was in und um München auf hohem bis höchstem Niveau kulinarisch angeboten wird!



Alle in den Top Ten-Rankings genannten Restaurants wurden in den vergangenen Wochen getestet. Restaurants, die erst nach Redaktionsschluss der letzten Ausgabe eröffnet wurden, sind in einer eigenen Top Ten (DIE NEUEN) in alphabetischer Reihenfolge gelistet. Die aktuellen News der lokalen Szene bleiben natürlich ebenfalls nicht unerwähnt. Und natürlich gesellen sich auch aktuelle, kompetente Essays aus dem Gastronomie- und Szene/Lifestyle-Bereich dazu. In diesem Jahr geht es um KAFFEE - Die zweitwichtigste Handelsware der Welt, um WAS-SER - In Aqua Veritas ... und WEIN - Deutsche Winzer über Riesling, den neuen Selbstbewußt-Wein.



## Daten und Fakten

**Erscheinungstermin:** September 2007  
**Anzeigenschluss:** Mitte August 2007  
**Druckunterlagenschluss:** Ende August 2007  
**Startauflage:** 50.000 Exemplare  
**Gültigkeitsdauer:** Ein Jahr  
**Distribution:** Regionaler Pressegrasso, Flughäfen, Bahnhöfe, Gaststätten, Hotels, Buchhandlungen und Tankstellen  
**EUR 7,80**  
**Umschlagpreis:** ca. 280 Seiten  
**Format:** 225 mm x 300 mm  
**Papier:** Bilderdruckpapier 70g/qm

### Anzeigenpreise

Format	s/w	2c/3c	4c
1/1	2.670,-	3.390,-	3.975,-
1/2	1.600,-	1.990,-	2.460,-
1/3*	990,-	1.480,-	1.880,-
1/4	820,-	1.170,-	1.440,-
1/6**	500,-	700,-	900,-
1/8	400,-	550,-	700,-

Umschlagseiten (4c)	U2	U3	U4
	5.150,-	4.960,-	5.450,-

\*Format nur nach Absprache möglich  
 \*\*Nur für Sammelseiten

Preise in Euro zzgl. Mwst

